

Projet face-à-face avec Voix Publique



Trans-Forme a engagé un partenariat avec la SCOP Voix Publique dont l'objectif est de mettre en place un dispositif innovant de campagne grand public sur le don d'organes, visant l'information et le positionnement de la population, réalisé par des volontaires en mission de Service Civique, et fondé sur une approche face-à-face.

Cette expérience-pilote inédite proposée à Paris est destinée à être étendue par la suite au niveau national.

La démarche repose sur le « dialogue direct » : aller à la rencontre du public, dans

la transparence (un message clair et authentique), le non-jugement (chacun doit se sentir libre de pouvoir dire non), et la responsabilisation sans culpabilisation.

Les personnes rencontrées se positionnant en faveur du don d'organes recevront une carte de donneur à conserver sur elles, et 3 cartes-témoins à remettre à leurs proches pour communiquer leur souhait. Cette formalisation symbolique du positionnement (remise des cartes), facilitera l'évocation du sujet avec l'entourage, et favorisera l'endechement d'une discussion. Les personnes se positionnant contre le don de leurs organes seront renseignées à cette occasion pour s'inscrire sur le registre national des refus.

En terme de santé publique auprès de la population parisienne, les objectifs de campagne sont:

- sensibiliser à la cause du don d'organes et mieux faire connaître le cadre légal existant;
- donner à chacun l'occasion de réfléchir et de prendre position.

La finalité de l'opération est double:

- permettre aux citoyens un positionnement éclairé et favoriser la liberté de dire leur choix;
- faire reculer le taux d'opposition au prélèvement. ■